



Ιανός Cabernet Sauvignon

Γευστική δοκιμή κρασιού

Κάθετη γευστική δοκιμή παλαίωσης του κρασιού Ιανός Cabernet Sauvignon θα πραγματοποιηθεί στις 6 Μαρτίου στην αίθουσα C του συνεδριακού κέντρου «Νικόλαος Γερμανός» της **Helexpo**, με εισηγητή τον οينوποιό κ. **Αγγέλο Ρούβαλη** και με σχολιαστή των κρασιών τον οινολόγο κ. **Τάσο Δροσιάδη**.

Επαγγελματίες από τον χώρο του κρασιού, δημόσια πρόσωπα, φίλοι του οίνου αλλά και άτομα που ενδιαφέρονται να μάθουν για το κρασί θα παρευρεθούν, έχοντας τη δυνατότητα να γευτούν και να αξιολογήσουν το ίδιο κρασί παραγόμενο **7 χρόνια** από το 1997 έως το 2004 και να κατανοήσουν την επίδραση του χρόνου παλαίωσης πάνω στη γευστική εξέλιξή του.

Η γευστική δοκιμή πραγματοποιείται στα πλαίσια της **2ης Διεθνούς Εκθεσης Οίνου Oenos 2009** που διοργανώνεται από τη Helexpo από τις 6-9 Μαρτίου. Στο ίδιο χρονικό διάστημα, διοργανώνονται παράλληλα η **20ή Διεθνής Εκθεση ΔΕΤΡΟΠ** για τα τρόφιμα, ποτά, μηχανήματα και εξοπλισμό και η **Biologica 2009**, έκθεση για τα βιολογικά προϊόντα.

ΜΕ ΤΗ ΣΕΙΡΑ ΦΥΤΙΚΩΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ RED WATER

Με καινοτόμα προϊόντα κατακτά το εξωτερικό η Benefit

Στην κατάκτηση των αγορών του εξωτερικού στοχεύει με όπλο την καινοτόμα σειρά φυτικών καλλυντικών προϊόντων **Red Water** η βορειοελλαδική εταιρεία **Benefit**. Ήδη τα προϊόντα της Benefit βρίσκονται σε περισσότερα από 4.500 φαρμακεία της αλυσίδας **Wallgreen**, της μεγαλύτερης του κλάδου στις ΗΠΑ. Μάλιστα, η Benefit αποτελεί μία από τις επτά ευρωπαϊκές εταιρείες προϊόντων των οποίων φιλοξενεί στα ράφια της η Wallgreen. Τόσο η σειρά Red Water όσο και τα υπόλοιπα παραφαρμακευτικά προϊόντα της Benefit, όπως τα δερματοκαλλυντικά **Panthenol Plus**, τα προϊόντα μπάνιου **Dusavon Terra** και τα εντομοαπωθητικά **Mfree** εξάγονται σε 14 χώρες και μεταξύ άλλων σε Ισπανία, Γερμανία, Νέα Ζηλανδία, Ιορδανία, Κύπρο, βαλκανικές χώρες κ.ά.

Σήμερα οι εξαγωγές της Benefit αντιπροσωπεύουν το 15% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Σύμφωνα με τον πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο της Benefit κ. **Βασίλη Εφειτζί**, η σειρά φυτικών καλλυντικών προϊόντων **Red Water** αποτελεί παγκόσμια καινοτομία, καθώς συνδυάζει τις ευεργετικές ιδιότητες του ιαμα-



Η σειρά **Red Water** αποτελεί παγκόσμια καινοτομία, καθώς συνδυάζει τις ευεργετικές ιδιότητες του ιαματικού νερού, του βιολογικού λαδιού ελιάς και των βοτάνων της ελληνικής φύσης

Σήμερα οι εξαγωγές της Benefit αντιπροσωπεύουν το 15% του συνολικού κύκλου εργασιών της

τικού νερού, του βιολογικού λαδιού ελιάς και των βοτάνων της ελληνικής φύσης. «*Κανένα άλλο προϊόν δεν έχει χρησιμοποιήσει ιαματικό νερό σε συνδυασμό με το βιολογικό λάδι ελιάς*», σημειώνει ο κ. Εφειτζί. Το ιαματικό νερό κατάλληλο για δερματολογική χρήση προέρχεται από την πηγή Λουτροχωρίου Σκύδρας.

Όπως επισημαίνει ο κ. Εφειτζί, στόχο της Benefit αποτελεί η συνεχής ανάπτυξη, τόσο προϊόντική όσο και γεωγραφική. Εκτός συνόρων το επόμενο χρονικό διάστημα θα δοθεί έμφαση στην ενίσχυση του δικτύου διανομής στη Γερμανία, στην είσοδο στην αγορά της Μ. Βρετανίας αρχής γενομένης από το Λονδίνο και στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης και κατά κύριο λόγο της Ρωσίας. Εντός των ελληνικών συνόρων τα προϊόντα της εταιρείας έχουν παρουσία σε περισσότερα από 3.500 φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα. Η παρουσία της εταιρείας στην ελληνική αγορά είναι σχετικά μικρή και γι' αυτό τα επόμενα χρόνια θα δοθεί βαρύτητα στην ανάπτυξη της αγοράς της Νοτίου

Ελλάδας μέσω του υποκαταστήματος που δημιουργήθηκε προ διετίας στην Αθήνα.

ΜΕΘΟΔΟΣ OUTSOURCING

Η εταιρεία επιδιώκει να ενισχύσει τις επενδύσεις στο R&D, για το οποίο - όπως και για την παραγωγή - ακολουθεί τη μέθοδο του outsourcing. Μάλιστα, προς την κατεύθυνση αυτή σχεδιάζει να προχωρήσει εφέτος στην ανέγερση ιδιόκτητων εγκαταστάσεων σε οικόπεδο, που αγόρασε το 2008 στη Θέρμη. Ωστόσο, η οικονομική κρίση φρέναρε την επένδυση ύψους 1,5 εκατ. ευρώ και ο σχεδιασμός αναμένεται να ενεργοποιηθεί το 2010. Παρά το γεγονός, δε, ότι η Benefit έχει επηρεαστεί ήδη από την κρίση λόγω της εξαγωγικής παρουσίας της στις ΗΠΑ, ο κ. Εφειτζί δηλώνει αισιόδοξος και θεωρεί ότι η «*κρίση αποτελεί μία ιδιαίτερα καλή ευκαιρία για την Ελλάδα να μάθει*». Το 2008 ο κύκλος εργασιών της εταιρείας διαμορφώθηκε σε περίπου 1,4 εκατ. ευρώ, κάτω από τις προβλέψεις της διοίκησης, εξαιτίας της μείωσης των παραγγελιών από τις ΗΠΑ. Για εφέτος στόχος της Benefit είναι ο κύκλος εργασιών να διαμορφωθεί σε 1,8 εκατ. ευρώ.

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΤΣΙΟΥΜΑΡΗΣ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑΣ

Αναμένει την έλευση επενδυτών το ΒΙΟΠΑ Πτολεμαΐδας

Την επίσημη πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την εγκατάσταση επενδυτών στο Βιοτεχνικό Πάρκο Πτολεμαΐδας εντός του Μαρτίου δρομολογεί ο δήμαρχος Πτολεμαΐδας κ. **Γρηγόρης Τσιούμαρης**. Στόχος του κ. Τσιούμαρη είναι να υπάρξει μία πρώτη καταγραφή των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων και στη συνέχεια η έναρξη των διαδικασιών χωροθέτησης και εγκατάστασης των επιχειρήσεων, που θα συμβάλει τα μέγιστα στην τόνωση της απασχόλησης στην περιοχή της Εορδαίας. Το ΒΙΟΠΑ Πτολεμαΐδας έχει εισέλθει ουσιαστικά στην τελική ευθεία για την έλευση επενδυτών μετά την ψήφιση της πράξης εφαρμογής πολεοδομικής μελέτης από το δημοτικό συμβούλιο.

Η πράξη εφαρμογής της πολεοδομικής μελέτης αφορά σε χρήσεις γης και όρους δόμησης, προκειμένου να υπάρξει η δυνατότητα κατασκευής κτιρίων από κάθε ενδιαφερόμενο,

σύμφωνα με τους όρους της μελέτης και των Βιομηχανικών και Επιχειρηματικών Περιοχών Εθνικής Εμβέλειας. Η συνολική έκταση των 503 στρεμμάτων στον βιομηχανικό χώρο του πρώην εργοστασίου λιπαμάτων της ΑΕΒΑΛ προσφέρει πάνω από 120 ξεχωριστούς χώρους για την εγκατάσταση μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων. Από τα σχεδιαζόμενα οικοδομικά τετράγωνα θα προκύψουν 97 χώροι των 1.000 τ.μ. περίπου, οι οποίοι αναμένεται να καλύψουν ένα σημαντικό ποσοστό των αναγκών μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Επίσης, υπάρχουν διαθέσιμοι χώροι των 2,5 και 4 στρεμμάτων, προκειμένου να καλύψουν ανάγκες εγκατάστασης μεγαλύτερων επιχειρήσεων. Σημαντική είναι η εκδήλωση ενδιαφέροντος από δυνητικούς επενδυτές τοπικής, εθνικής και ευρωπαϊκής εμβέλειας. Αξιοσημείωτο είναι ότι μέχρι σήμερα έχουν αποσταλεί περίπου 180 έγγραφες αιτήσεις για εκδήλωση εν-

διαφέροντος επιχειρήσεων και επενδυτών τοπικής, εθνικής και ευρωπαϊκής εμβέλειας.

Σύμφωνα με τον κ. Τσιούμαρη, το ΒΙΟΠΑ έχει τόσο επενδυτική όσο και γεωγραφική αξία, καθώς εκμεταλλεύεται τις υπάρχουσες υποδομές του πρώην εργοστασίου της ΑΕΒΑΛ και τη διασύνδεσή του με το εθνικό δίκτυο χερσαίων μεταφορών (σιδηροδρομική σύνδεση, σύνδεση με την Εγνατία Οδό και σύνδεση με τον κάθετο οδικό άξονα Φλώρινας-Κοζάνης).

Το ΒΙΟΠΑ αποτελεί μία από τις σπάνιες επενδυτικές πρωτοβουλίες σε επίπεδο Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Έχει σχεδιαστεί με κριτήρια πολυάριθμης επενδυτικής δραστηριότητας, δραστηκής μείωσης των ποσοστών ανεργίας, προετοιμασίας υποδομής για τη μεταλγντική περίοδο, μετατόπισης του οικονομικού και επιχειρηματικού κέντρου βάρους στην περιοχή και εκμετάλλευσης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής. Κύριος στόχος της δημοτικής αρχής είναι η ενεργ-

γοποίηση όλων των δυνάμεων του τόπου, έτσι ώστε η Πτολεμαΐδα να αποτελέσει αρωγό για την επιχειρηματική και οικονομική αναβάθμιση όλης της περιοχής. «*Το παρόν έργο, πέραν μικροπολιτικών ή κομματικών συμφερόντων, αποτελεί μονόδρομο για την αντιμετώπιση των μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων προβλημάτων που αντιμετωπίζει η πόλη της Πτολεμαΐδας και κατ' επέκταση η ευρύτερη περιοχή της Εορδαίας*», αναφέρει ο κ. Τσιούμαρης.

Σημειώνεται ότι στον συνολικό σχεδιασμό προβλέπεται η χωροθέτηση 70 περίπου στρεμμάτων για την ανάδειξη του βιομηχανικού τουρισμού, που επιδιώκεται να αποτελέσει τη ναυαρχίδα της μουσειακής ζώνης του ΒΙΟΠΑ Πτολεμαΐδας. Με την ολοκλήρωσή του, το Μουσείο - Εκθεση του Λιγνίτη θα αποτελέσει έναν νέο σημαντικό τουριστικό πόλο έλξης και κοιτίδα διαφύλαξης της βιομηχανικής κληρονομιάς της περιοχής.

